

Regulamin konkursu dla młodych projektantów „Do it like a fashion designer”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Do it like a fashion designer” (dalej w regulaminie: Konkurs).
2. Organizatorem konkursu jest Demish.com reprezentowany przez Konsulting Gospodarczy Marcin Jędrzejczak z siedzibą przy ul. Bukowej 26 w Suchym Lesie. Konkurs organizowany jest przy współpracy z Marketing Modowy, spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą przy ul. Iwaskiewicza 3 w Poznaniu. Organizator jest fundatorem nagrody głównej dla zwycięzcy/zwycięzców konkursu.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu. Wybrane prace zostaną włączone do oferty produkcyjnej Organizatora oraz zaprezentowane na stronie Demish.com.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs jest samodzielnym przedsięwzięciem Organizatorów promującym młodych projektantów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie i zobowiązuje się do ich publikacji na stronie internetowej wydarzenia.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniające warunki określone w Regulaminie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez Uczestnika.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

III. CZAS TRWANIA KONKURSU

30 czerwca 2014- opublikowanie/ start konkursu

31 sierpnia 2014- koniec nadsyłania zgłoszeń przez uczestników

8 września 2014- wyłonienie przez jury 5 finalistów

15 września 2014- ogłoszenie laureata/ laureatów konkursu

IV. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestników jest zaprojektowanie i wykonanie elementu garderoby, biżuterii bądź akcesoriów.
2. Uczestnik powinien przesłać zgłoszenie w formie gotowego projektu, który będzie podlegał ocenie jury.
3. Uczestnik może przesłać wyłącznie projekt, do którego przysługują mu wszelkie prawa autorskie.
4. Uczestnik może zgłosić tylko i wyłącznie jeden projekt do Konkursu.

V. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - Dane kontaktowe, obejmujące co najmniej: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer kontaktowy, adres e- mail w celu realizacji prawa do nagrody
 - Rysunek przedmiotu biorącego udział w konkursie
 - Wykonany projekt autorski
3. Projekt powinien zostać przesłany we właściwym terminie (co oznacza, że muszą wpłynąć na adres: Międzyborska 21, 60-162 Poznań) do 31 sierpnia 2014r. do godz. 23.59 włącznie.
4. Zgłoszenie niekompletne, nie zawierające pracy odpowiadającej wymogom przewidzianym w Regulaminie oraz opóźnione, nie będą uwzględniane w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego, lub dotarły z opóźnieniem, na skutek przyczyn niezależnych od niego.
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik dokonując zgłoszenia wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu w tym na rozpowszechnienie imienia i nazwiska w związku z konkursem i jego promocją.
7. Uczestnik poprzez zgłoszenie zgadza się na rozpowszechnianie swoich danych osobowych w czasopismach patronów medialnych Konkursu oraz wykorzystanie nadesłanych prac w celach promocji Organizatora lub partnera Organizatora.

VI. NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodą w Konkursie jest 6miesięczny kontrakt z platformą demish, polegający na stworzeniu i bieżącej obsłudze kreatora z kolekcją zwycięzcy. Ponadto zwycięzca otrzyma 6 miesięczną obsługę agencji marketingu mody.
2. Nagroda w Konkursie zostanie wydana zwycięzcy zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

VII. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Jury konkursowe, w skład którego wchodzi:
 - Reprezentant Demish- przewodniczący Jury
 - Reprezentant Demish
 - Reprezentant Demish
 - Reprezentant Marketing Modowego
2. Jury ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu postępującego nieuczciwie oraz niezgodnie z Regulaminem.
3. Organizator ma prawo dokonać zmian w składzie osobowym Jury. Niezwłocznie po zmianach Organizator poda do wiadomości aktualny skład Jury.
4. Przy wyborze najlepszych projektów Jury będzie się kierować następującymi kryteriami:
 - Oryginalność

- Inwencja twórcza
 - Możliwość komercjalizacji zaprojektowanego produktu
 - Możliwość dodania projektu do kreatora demish.com
 - Rozwiązania kolorystyczne i wzornicze
5. Decyzje Jury zapadają większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącego.
 6. Werdykt Jury jest nieodwoalny i niepodważalny.
 7. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu Organizator utajni dane pozwalające na identyfikację Uczestników Konkursu przez Jury.
 8. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, w którym m.in. wymienieni zostaną laureaci Konkursu wraz ze wskazaniem przyznanej im nagrody.
 9. Zwycięzcy nagród w konkursie nie przysługują prawo zmiany wygranych na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

VIII. SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW KONKURSU I REALIZACJI NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie demish.com/konkurs oraz na profilach <https://www.facebook.com/DEMISHkonkurs> na facebooku w terminie 15 września 2014r. Laureaci konkursu zostaną ponadto indywidualnie powiadomieni o tym fakcie (e- mail bądź telefonicznie).
2. Zwycięskie projekty trafią do sprzedaży w kreatorze Demish.com pod nazwą sygnowaną przez zwycięzcę/ zwycięzców. W ramach promocji projekty wezmą udział w kampanii wizerunkowej prowadzonej przez agencję Marketing Modowy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość realizacji nagrody z przyczyn od niego nie zależnych, w tym leżących po stronie nagrodzonego Uczestnika.

IX. PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU

1. Przystępujący do Konkursu (poprzez zgłoszenie) Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem projektu i przysługują mu do niego wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz udziela zezwolenia na jego wykorzystanie przez Organizatora.
2. Uczestnik oświadcza, że projekt nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa.
3. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne zgłaszanego do Konkursu projektu oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora ze wszelkich roszczeń powstałych ze związku z ewentualną nieprawdziwością oświadczeń, o których mowa powyżej.
4. Projekty naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w konkursie.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst

jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.) w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia nagrodzonych i opublikowania ich listy. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie może utrudnić bądź uniemożliwić udział w Konkursie. W każdym czasie każdemu przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania bądź usunięcia za pośrednictwem maila konkurs@demish.com

2. Dokonując zgłoszenia konkursowego, zgłaszający potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu zawartymi w niniejszym Regulaminie i je akceptuje.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do legitymowania osób odbierających wszelkie nagrody ufundowane przez Organizatora i sprawdzenia zgodności faktycznych danych z podanymi w zgłoszeniu.
4. Wyłącznie podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, funkcjonowania Konkursu oraz zakończenia jego działalności w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie demish.com/konkurs
6. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e- mail: konkurs@demish.com